

Paulo Ryan

Growth · Performance · Tráfego pago

São Paulo, Brasil · +55 11 97561-1230 · pauloryanbusiness@gmail.com · linkedin.com/in/ryan-days · ryandays.com.br

R\$ 1 milhão+ em mídia gerenciada. Growth marketing de ponta a ponta, da mensuração ao criativo. Cinco anos rodando contas de crédito regulado, franquia e turismo, com verba de R\$ 900 a R\$ 60 mil por mês.

R\$ 1M+ em mídia gerenciada · 3,5 a 14 ROAS típico · R\$ 2 a R\$ 5 custo por lead · 30+ funis e sites no ar

O QUE EU ENTREGO

- **Tráfego pago multiplataforma.** Google Ads, Meta Ads, TikTok Ads e Taboola Ads. De crédito regulado a turismo de aventura, com verba de R\$ 900 a R\$ 60 mil por mês.
- **Mensuração de dados.** Google Tag Manager como centro de tudo. Toda a instrumentação passa por um contêiner só, e eu valido o que cada plataforma reporta contra o analytics antes de otimizar em cima do número.
- **Funis e páginas de captura.** Da captura ao checkout, com o funil inteiro instrumentado antes de subir verba.
- **Criativo de ponta a ponta.** Anúncios em vídeo com ferramentas generativas e Remotion, em edição híbrida: parte na mão, parte automatizada com Claude. Não dependo de editor externo pra testar ângulo novo, o que encurta o ciclo de teste de dias pra horas.
- **Sistemas web sob medida.** Quando a ferramenta pronta não mede o que eu preciso, eu construo. Já subi sistema de vendas inteiro só pra fechar o loop entre anúncio e receita.
- **Coordenação de marketing.** Time de 3 pessoas, agência de mídia externa e a ponte com vendas, TI e financeiro.

MENSURAÇÃO ANTES DE OTIMIZAÇÃO

Não otimizó o que não consigo medir. Antes de subir verba, o funil inteiro precisa estar instrumentado: alcance único, clique no link, lead, e a venda no fim. Cada etapa com seu próprio número, não só o que a plataforma decide mostrar.

Centralizo a instrumentação no Google Tag Manager e cruzo o que cada plataforma reporta com o analytics, porque plataforma de anúncio é parte interessada no próprio resultado.

Quando a ferramenta pronta não fecha o loop entre o anúncio e a receita, eu construo o sistema. Já criei sistema de vendas do zero pelo único motivo de conseguir atribuir venda ao criativo que a gerou.

O que eu instrumento: Alcance único · Clique no link · Lead · Venda

CASES

Quadríbr (Passeio de quadriciclo)

Verba: R\$ 900. Resultado: R\$ 29.700 influenciados, ROAS 33x. Verba pequena não impede resultado grande quando a conta é bem estruturada.

Produto de crédito (Fintech de crédito, empresa não citada)

Verba: R\$ 60 mil/mês. Resultado: R\$ 1 milhão+ influenciado por mês. Sustentado por 6 a 12 meses seguidos. Escala mantida, não pico isolado.

Torre dos Ventos (Voo panorâmico de paramotor)

Landing page e tráfego pago, funil de ponta a ponta.

Mar da Galileia (Aluguel por temporada em Porto Seguro)

Landing page e sistema de reserva. Marketing e sistema pelo mesmo profissional.

+10 correspondentes bancários (Crédito consignado)

Mesma operação repetida em mais de dez contas, com previsibilidade de custo por lead.

TRAJETÓRIA

Gestor de tráfego Júnior

2021 a 2022 · Idya Marketing Company (agência, Porto Seguro) e Phyllon

Gestor de tráfego Pleno

2022 a 2023 · seocredito, NorwayBank e Lev Negócios, em contas paralelas

Analista para Coordenador de Marketing

nov/2023 até hoje · Kard, fintech de crédito consignado. Promoção em abr/2026

Fundador e operador

2023 até hoje · Viltrum Digital: Torre dos Ventos, Quadribr, Mar da Galileia, correspondentes bancários e Whylojinha

FERRAMENTAS

Google Ads · Meta Ads · TikTok Ads · Taboola Ads · Google Tag Manager · GA4 · RD Station · Claude Code · Claude API · Remotion · Nano Banana · Omni Flash · Supabase · Cloudflare · Astro · n8n